



KANSALLINEN HYVINVOINTIVERKOSTO

Toimintasuunnitelma 2010

Koheesio- ja kilpailukykyohjelman (KOKO) tavoitteena on parantaa kaikkien alueiden kilpailukykyä ja tasapainottaa aluekehitystä tukemalla vuorovaikutusta ja verkottumista. Ohjelma tukee paikallistason strategista kehittämistyötä ja aluekehittämiseen osallistuvien toimijoiden yhteistyötä. KOKO on erityisesti ennakoiva väline kehitysedellytysten parantamiseksi ja strategisesti merkittävien hankkeiden käynnistämiseksi. Näitä KOKO- ohjelman tavoitteita tuetaan valtakunnallisilla teemaverkostoilla, joista yhden teemana on hyvinvointi.

Hyvinvoinnin teemaverkosto on alueiden verkostoitumisen lisäksi väline hyvien käytäntöjen ja osaamisen välittämiseksi, synergiahyötyjen luomiseksi sekä **Hyvä-hankkeen** tavoitteiden (osaava työvoima, paremmat yritystoiminnan edellytykset, tuottavuudesta tuloksellisuuteen) jalkauttamiseksi.

1. VERKOSTON TAVOITTEET

Hyvinvointiverkosto tarjoaa kansallisen toimintafoorumin hyvinvointialan toimijoille ja kehittäjille. Tavoitteena on parantaa alueiden valmiuksia vastata käynnissä olevaan toimintaympäristön muutokseen sekä kehittää alueiden välistä yhteistyötä, edistää yrittäjyyttä, löytää hyvät yhteistoimintamallit alueiden hyödynnettäviksi sekä tukea pienimuotoisesti alueiden tarvelähtöistä kehittämistyötä.

Verkoston strategisena tavoitteena on:

- luoda kansallinen alusta alueiden hyvinvointialan tavoitteelliselle kehittämistyölle
- edistää ja tukea osaltaan TEM:n hyvinvointialan työ- ja elinkeinopoliittisten kehittämistavoitteiden toteutumista alueilla
- tarjota kansallisille toimijoille laaja alueellinen verkosto hyödynnettäväksi kehittämistyössä
- tukea tiedonvaihdon ja yhteistoiminnan avulla alueiden omaa hyvinvointialan konkreettista kehittämistä
- kehittää hyvinvoinnin- ja terveyden edistämisen yhteistyömalleja

Hyvinvointiverkoston toimintaa ohjaa kansallinen ohjausryhmä, koostuen keskeisten hyvinvointialan toimijoiden edustajista. Toiminnassa korostuu erityisesti alue- ja asiakaslähtöisyys sekä **elinkeinopolitiikka**.

Tavoitteena on toimialan kapasiteetin kehittäminen rajapintayhteistyöllä ja aseman vahvistaminen alueilla. Toimialan osaaminen kasvaa ja hyvinvointiyrittäjyyden asema alueilla

vahvistuu. Toimialan vetovoimatekijät voimistuvat mm. yrittäjyyden, uusiutumiskyvyn ja kansainvälistymisen kautta. Verkoston lähtökohtana on hyvinvointitoimialaan liittyvän **yritystoiminnan ja työpaikkakehityksen** tukeminen.

Toiminnan painopisteet 2010

1. Verkoston koordinointi, kansallinen yhteistyö ja tapaamiset

Koordinointi

Verkoston koordinoinnista vastaa Hämeenlinnan seutu ja Sosiaalikehitys Oy.

Verkosto tarjoaa alueille vuorovaikutteisen yhteyden TEMiin, malleja toimialan ja yrittäjyyden asemointiin sekä yritysosaamisen ja tuottavuuden lisäämiseen. Verkosto tukee yritysten kanssa toimivien kehittäjäorganisaatioiden välistä verkottumista sekä uusien toimintamallien hyödyntämistä.

Koordinaattori osallistuu aktiivisesti alueiden omiin kehittämistilaisuuksiin tuoden alueille kansallista ja kansainvälistä näkökulmaa sekä toimii ns. sparraajana vieden viestiä alueiden sekä TEM:n välillä.

Alueiden tarpeista nostetaan esiin myös vuosittain toteutettavia kehittämisteemoja. Vuoden 2010 teemat ovat **yhteistyö Hyvä-hankkeen kanssa, yrittäjyyden edistäminen ja yhteistoimintamallit, sekä hyvinvoinnin- ja terveyden edistäminen.**

Yrittäjyyden edistäminen ja yhteistoimintamallit

Laajan suhdannekriisin, väestön ikääntymisen ja megatrendien myötä on ennakkoluulottomasti tarkasteltava uusia toimintatapoja sekä palveluliiketoimintamahdollisuuksia. Kehittyvänä toimialana hyvinvointialan vahvuus on yrityksissä ja organisaatioissa, jotka uudistavat toimintaansa ja löytävät uusia toimintamalleja, palvelu- ja tuoteinnovaatioita.

Toimialan yrittäjyyden edistämistä kehitetään alueiden tarpeiden lähtökohdista. Kehittämistyö perustuu TEM:n strategiseen Hyvä-hankeeseen, alueiden palvelustrategioihin sekä julkisen, yksityisen ja 3. sektorin yhteistyöhön asiakaslähtöisyyden näkökulmasta (vrt. toimialaryhmätyö). Kehittämistyössä pyritään tukemaan alueiden hyvinvointitoimialan kokonaisvaltaista kehittämistä yhteistyössä kuntien, elinkeinoyhtiöiden, Ely-virastojen sekä muiden kehittäjä- / tutkimustahojen kanssa.

Uusia yhteistoimintamalleja kartoitetaan yhteistyössä kansallisten kumppaneiden kanssa, tavoitteena edistää kansallisella tasolla alueiden, sektoreiden ja toimijoiden välistä yhteistyötä vahvistaen toimialan uusiutumiskykyä.

Ennakoinnin kautta pyritään edistämään myös organisaatioiden uusiutumiskykyä muuttuvassa toimintaympäristössä sekä vastamaan **työvoiman muuttuviin osaamistarpeisiin.**

Yhteistyö Työ- ja elinkeinoministeriön strategisen Hyvä-hankkeen kanssa

Verkosto toimii Hyvä-hankkeen strategioiden jalkauttamisen välineenä, toimii tarvittaessa pilottialueiden kehittämistyössä sekä järjestäen yhteisen aloitusseminaarin.

Verkostotapaamiset vuonna 2010

Verkostotapaamisia järjestetään 6-10/vuosi. Verkostotapaamisissa kuullaan alustuksia rahoittajilta, yrittäjiltä ja muilta alan toimijoilta sekä pidetään ajankohtaiskatsauksia alueilla meneillään olevista hankkeista ja etsitään yhteistyömahdollisuuksia.

Verkostotapaamiset vuonna 2010 ehdotetaan pidettäväksi seuraavina ajankohtina: 20.1., 11.2., 19.5., 18.8., 20.10., 15.12..

Verkosto järjestää yhteistyössä Hyvä-hankkeen kanssa **valtakunnallisen aloitusseminaarin 11.2.10**, tilaisuudessa läsnä myös ministeri Pekkarinen. Lisäksi järjestetään vuosittainen hyvinvointifoorumi.

Tiedottaminen

Verkoston toiminnasta tullaan tiedottamaan säännöllisesti sähköistä mediaa (newsletter) hyödyntäen, lisäksi verkostolla tulee olemaan sivusto osoitteessa www.sosiaalikehitys.com. Tiedottamisen tavoitteena on parantaa hyvien käytänteiden levittämistä sekä viestittää ajankohtaiset toimialan liittyvät asiat.

2. Alueiden oman kehittämistyön tukeminen

Yhteistyössä kartoitetaan alueiden omat kehittämistarpeet ja haasteet sekä luodaan yhdessä alueiden toimijoiden kanssa suunnitelmia toimialan konkreettiseksi kehittämiseksi. Yksilöllisin toimenpitein ja keinoin huomioidaan niin pienten kuin suurtenkin alueiden erilaiset tilanteet ja asiakaslähtöisyys.

Alueille suunnataan tarvelähtöisesti räätälöityjä konkreettisia kehittämistoimenpiteitä, joita verkosto voi tukea pienimuotoisesti. Toimenpiteet voivat olla esim. koulutuksen, erilaisten yhteistyötilaisuuksien, verkostoitumisen järjestämistä, osallistumista strategiaprosesseihin, alueellisia selvityksiä, kartoituksia jne..

3. Yhteistyö muiden verkostojen ja osaamiskeskusten kanssa/Rajapintayhteistyö

Vuoden 2010 aikana käynnistetään yhteistyö muiden KOKO:n verkostojen (mm. innovaatio, ikärakennemuutosalueiden, luovien- ja kulttuurialojen, MAL) sekä osaamiskeskusten ja –klustereiden kanssa.

Haja-asutusalueiden hyvinvointipalveluihin liittyviä malleja kehitetään tiiviissä yhteistyössä demografisesti haasteellisten alueiden verkoston kanssa.

Verkoston pyrkii käynnistämään yhteistyön mm. Sekes ry:n ja uusien Ely –virastojen kanssa sekä vahvistamaan yhteistoimintaa yrittäjäjärjestöjen ja elinkeinotoimijoiden kanssa.

4. Teemakehittäminen

Vuoden 2010 teema on hyvinvoinnin- ja terveyden edistäminen yrittäjyyden vahvistamisen lisäksi. Hyvinvoinnin- ja terveyden edistäminen toteutuksesta vastaa Kuopio/ Itä-Suomi.

Hyvinvoinnin- ja terveyden edistäminen

Itä-Suomi vastaa hyvinvointiverkoston teemasta sosiaalisen markkinoinnin, sosiaalisen median ja asiantuntijaverkoston avulla. Uudella toimintatavalla, hyvinvointimarkkinoinnilla, kannustetaan ihmisiä ottamaan entistä enemmän vastuuta omasta terveydestään ja muuttamaan elintapojaan pysyvästi terveempään suuntaan.

Asiantuntijaverkostona toimivat Kainuun terveysliikuntaan keskittyvä Snowpolis ja LivingLab sekä Joensuun ikääntymisen ISAT-yhteistyö ja Innostudio-työskentelymalli.

Hyvinvointimarkkinointi juurrutetaan kansalliseen Hyvinvointikanavaan, joka tarjoaa asiantuntijuutta ja verkostoitumista samassa elämäntilanteessa olevien ihmisten kesken. Hyvinvointikanava tavoittaa myös ne, joita virallinen kuntaorganisaatio tai järjestäytynyt kolmas sektori ei tavoita.

2. VERKOSTON TULOKSELLISUUDEN ARVIOINTI

Verkoston toimintaa ja tuloksellisuutta arvioidaan seuraavien mittarien perusteella:

- alueiden hyvinvointialan yritysten ja työpaikkojen kasvu
- vuosittaisten (1-3 kpl) verkostotoimijoiden yhteistyöhankkeiden toteutuminen
- alan asemoitumisen paraneminen (esim. palvelustrategiat, maakuntien ohjelma-asiakirjat)

Yllä mainitut arvot ovat osittain Elyjen strategisten mittareiden kanssa yhteneväiset. Alueilta tullaan kartoittamaan vuosittain sähköisen kyselyn avulla em. asiat sekä esiin nousseet kehittämistarpeet, jotka huomioidaan suunniteltaessa verkoston toimintaa.

3. ORGANISOINTI JA KUSTANNUKSET

Organisointi

Verkoston toiminta organisoituu sekä kansallisella että aluetasolla. Teemaryhmä toimii alueellisella tasolla ja vastaa omalla alueellaan yhteydenpidosta verkostoon sekä tiedonvälityksestä omalla alueellaan.

Ohjausryhmä

Verkostolla toimii ohjausryhmä, joka arvioi verkoston toimintaa, ideoi toiminnan suuntaamista ja painopisteitä sekä edistää verkoston kansallista näkyvyyttä. (yhteen kohtaan)

Verkoston budjetti ja rahoitussuunnitelma

Verkoston johtaminen, koordinointi ja yht. toimenpiteet

	TEM	Alueet	Yht.
Hlöstö	84 000	36 000	120 000
Yleisk.	7 500	7 500	15 000
Matkak.	7 500	7 500	15 000
Yhteiset toimenpiteet *	64 000	64 000	128 000
(* yrittäjyyden edistäminen, yhteistoimintamallit, viestintä, alueiden pilotoinnit, verkostotapaamiset, seminaarit)			
Yht.	163 000€	115 000€	278 000€

Alueita 23 = **5 000€**

Terveyden edistäminen (Itä-Suomi / Kuopio)	TEM	Alueet	Yht.
Hlöstö	21 000€	9 000€	30 000 €
Ostopalv.	15 000€	15 000€	30 000 €

Alueita 23 = **1044 €**

<u>Kokonaisbudjetti</u>	199 000€	139 000€	338 000 €
--------------------------------	-----------------	-----------------	------------------