

**Hyvinvointialan osaamista ja neuvontapalveluita
19.5.2010 / Yrjö Westling**



Megatrendit kehittämisen sisältöinä

- Muutos joka tulee vääjäämättä!
- Tehtävän työn määrä nousee joka tapauksessa
- Haettava uusia toimintamalleja, entiset palveluajatuksset eivät enää toimi
- Tarvitaan uudenlaista ajattelua
- Yrittäjä yksin ei pysty kaikkea muuttamaan, tarvitaan myös julkisen toimenpiteitä

Yritysneuvonta muutoksessa

- Tulevaisuuden yrityskehittäminen, neuvonnasta yritysverkostoihin
- Verkostot nostavat esiin tulevia kehittämisen alueita
- Rakennettava myös toimintaympäristöä
 - Kuntaorganisaatiot
 - Asiakkaiden ostokäyttäytyminen
 - Seteleiden käyttöönotto
- Valitun tien tekemiseen vuosien työ, pikavoittoa ei ole

Hyvinvointialan kehittäminen

- Palvelutuotteen kirkastaminen, konseptointi
- Työn tilaajan rooli
 - Asiakas tilaajana
 - Tilaajana Joku asiakkaan puolesta
- Uudet jakelutiet
- Rahoituskäytännöt
 - Asiakas maksaa
 - Kunta maksaa
 - Seteli
- Markkinointi
- Verkostoituminen, yhdessä olemme suurempia

Hyvinvointiverkosto edut

- Etuna pitkäkestoinen kehittäminen
- Syntyy koottua tietämystä
- Verkostossa oppiminen ja kokemusten vaihto

Kiitokset kuulijoille